



# VARYAFIN

Investim în oameni

# 2019

Raport anual  
ianuarie - decembrie



## Despre noi

Inspirată de pasiune și compasiune pentru oameni, Asociația Varyafin este hub-ul de încredere care investește în tineri. Strategia noastră vorbește despre împletirea, în povești de succes, a componentei sociale cu cea a educației financiare și culturale.

Noi, fondatorii, ne-am găsit direcția în funcție de valorile care trăiesc în noi. Am plecat la drum cu credința că e ușor să faci bine, am găsit numeroase proiecte de bine, apoi... ele ne-au găsit pe noi.

În doar 1 an de zile, am provocat schimbare. Am avut încredere. Am acționat. Am primit încredere. Am creat o comunitate.

# Alexandru Tudose

„Misiunea mea personală este să ajut și să inspir oamenii care au nevoie să depășească momente dificile și să se dezvolte. Sunt recunoscător pentru tot ceea ce primesc în fiecare zi de la viață și vreau să dau mai departe această recunoștință. Să-i motivez pe cei din jurul meu să ofere plusvaloare în comunitatea din care fac parte”.

Cu un strop de voință, poți să construiești o lume. Alexandru Tudose este antreprenor în Construcții Industriale cu peste 10 ani de experiență în business development și peste 14 ani experiență în vânzări.

Cu un strop de încredere, poți să muți munții. Sau să urci Himalaya. Lucru pe care l-a făcut în 2019, când a transformat o provocare personală într-un dar pentru copiii în dificultate, prin campania de strângere de fonduri - Himalaya Climb4Dreams.

Cu un strop de recunoștință, poți să dai mai departe ce ai învățat. Alexandru este facilitator certificat, trainer și Business Coach: Next Level Mastermind, Speaker Elite, LAB Profile, People Mastery Bootcamp, Self Mastery BOOTCAMP, Money Masterclass, Business Masterclass.

# Emilian Danciu

„Cum ai grijă de copac, așa va avea și el grijă de tine. Cum crești un copil, așa va avea și el grijă de generațiile viitoare, iar educația și valoarea pe care le inspiri reprezintă moștenirea lăsată în urma ta”.

Așa descrie Emilian activitatea sa din cadrul Varyafin. Este un om cu sufletul deschis spre bine, extrem de performant în munca de zi cu zi și căruia îi place stabilitatea. De 12 ani, Emilian are același job, în cadrul companiei Kiwi Finance, unde gestionează un portofoliu de peste 5.000 de clienți și finanțări de peste 50 de milioane de euro. Îi place competitivitatea, deține deja trei titluri de "Consultantul anului" și se ghidează după mottoul Sky is the limit.

Emilian își găsește echilibrul în pasiunea sa - sailingul, de care s-a îndrăgostit iremediabil după o ieșire de câteva ore pe mare. Au urmat: școala de sailing, multe ore de training și regattele. "Velierul Abracadabra mi-a fost casă și masă, iar împreună cu echipajul de pe Abracadabra ne mândrim cu locul 5 în Campionatul Național al României și cu multe aventuri pe mare”.

# Bogdan Istrate

„Prin educație și fapte bune, poți schimba lumea. Sunt proaspăt tătic și am început să mă gândesc foarte mult ce voi lăsa în urmă băiatului meu, iar o lume mai bună decât cea în care am crescut eu mi se pare cea mai bună idee. La ideea aceasta încercăm să contribuim prin proiectele și evenimentele pe care le facem la Varyafin”.

Bogdan a adunat o experiență de mai bine de 15 ani în IT, este pasionat de tehnică, gadgeturi, electronică și are o bucurie extraordinară când îi ies în cale atâtea proiecte ce implică tehnologii noi, inovative - ce au puterea de a contribui la o dezvoltare durabilă a mediului în care trăim.

Nici în timpul liber nu se îndepărtează foarte mult de tehnologie, iar jocurile pe calculator sunt, pentru el, un mod relaxant de a-și petrece timpul. Însă preferă să le lase deoparte în zilele însorite, când le înlocuiește cu city break-urile sau cu drumețiile.

# 1 an cu proiecte de bine

În 2019, primul nostru an de activitate, ne-am implicat în numeroase proiecte și evenimente ce au avut în prim plan tinerii. Dacă primele proiecte au fost inițiate împreună cu parteneri vechi ai fondatorilor, într-un timp record, mai multe organizații au venit către noi, cu propuneri de colaborare. Deschiderea către Varyafin ne surprinde plăcut și ne oferă oportunitatea de a selecta cu și mai mare precizie viitoarele proiecte, ținând cont de valorile după care se ghidează asociația.

Credem în puterea educației financiare pentru viitor, susținem inițiativele culturale și nu rămânem indiferenți la oamenii din jur care întâmpină dificultăți.

Totodată, ne bucurăm că am avut nu doar inspirația, ci și puterea și încrederea de a lansa, pe 15 septembrie 2019, primul nostru proiect semnătură, un proiect extrem de ambițios pentru probleme atât de actuale. YOU. The Youth Project este un program complex de conștientizare, suport și educare la nivel național asupra vulnerabilităților individuale și colective ale generației tinere din România.

# Varyafin prin ochii...

## Fondatorilor: Alexandru Tudose, Cofondator Varyafin:

„Dragi susținători, începutul acestui an îl vom asocia, de acum înainte, ca pe începutul Varyafin. Un proiect care pentru noi, fondatorii, până atunci era doar un plan fără timeline, dar un subiect mereu pe lista întâlnirilor noastre. Experiența acumulată în mediul de afaceri ne-a învățat o lecție valoroasă - important este să faci primul pas. Iar dacă nu îl făceam odată cu noul an, nu ne puteam bucura, acum, de minunatele rezultate ce s-au adunat în doar șase luni. E ușor să faci bine și să găsești proiecte de bine. Să-ți găsești direcția în funcție de valorile care trăiesc în tine. Să poți schimba ceva. Iar în următoarele șase luni suntem aici să creăm o comunitate și să invităm și alți parteneri alături de noi în drumul spre un Hub de încredere”.

## Trainerilor, speakerilor, consilierilor educaționali

„Și acum le mulțumim încă o dată sponsorilor primului capitol #MEA, fără de care cele două săptămâni palpitate nu ar fi fost pe atât de reușite! Mulțumim Varyafin pentru susținerea de la bun început. Vă așteptăm și la următoarele evenimente marca MEA”,  
au declarat organizatorii Marketing Entrepreneurship Academy.

#MarketingEntrepreneurshipAcademy  
#bestmarketingproject

# Varyafin prin ochii...

## **Georgiana Văduva, Consilier Programe Educaționale „Clever Children Slobozia”:**

„Tot ceea ce am simțit în cadrul primei lecții din cadrul proiectului pus la cale alături de Varyafin, atât noi, cât și copiii nu va putea fi transpus în rânduri sau în imagini cu adevărat. Micuții au fost foarte deschiși și dornici să se implice în jocuri și să absoarbă informațiile. Sunt întocmai unei familii, au foarte mare grijă unii de ceilalți.

Deși ușor stânjeniți la început, s-au simțit foarte bine la noi, motiv pentru care lecția a fost prelungită cu încă 30 de minute. Vă mulțumesc mult că mi-ați dat această șansă. Sunt copii minunați care au nevoie de iubire”.

## **Valentina Zaharia, reprezentant Fundația Copii în Dificultate:**

„Întâlnirea cu Varyafin a fost încă un miracol trimis pentru copilașii noștri. Parteneriatul nostru a început cu susținerea campaniei noastre de identitate prin care strângem fonduri prin SMS unic pentru micuți. Am sărbătorit împreună 2 ani de campanie, am continuat prin a escalada muntele Himalaya cu speranța de a-i inspira și pe alții să-și depășească limitele și ne bucură nespun că una dintre fetițele de la centru este îngrijită, timp de un an, cu ajutorul donațiilor Varyafin. Suntem extrem de onorați că avem alături niște parteneri pe care-i putem descrie în cuvinte simple, dar cu impact puternic: empatie, curaj și încredere. Vă dorim un portofoliu impresionant de fapte bune!”

# Varyafin prin ochii...

## Beneficiarilor direcți

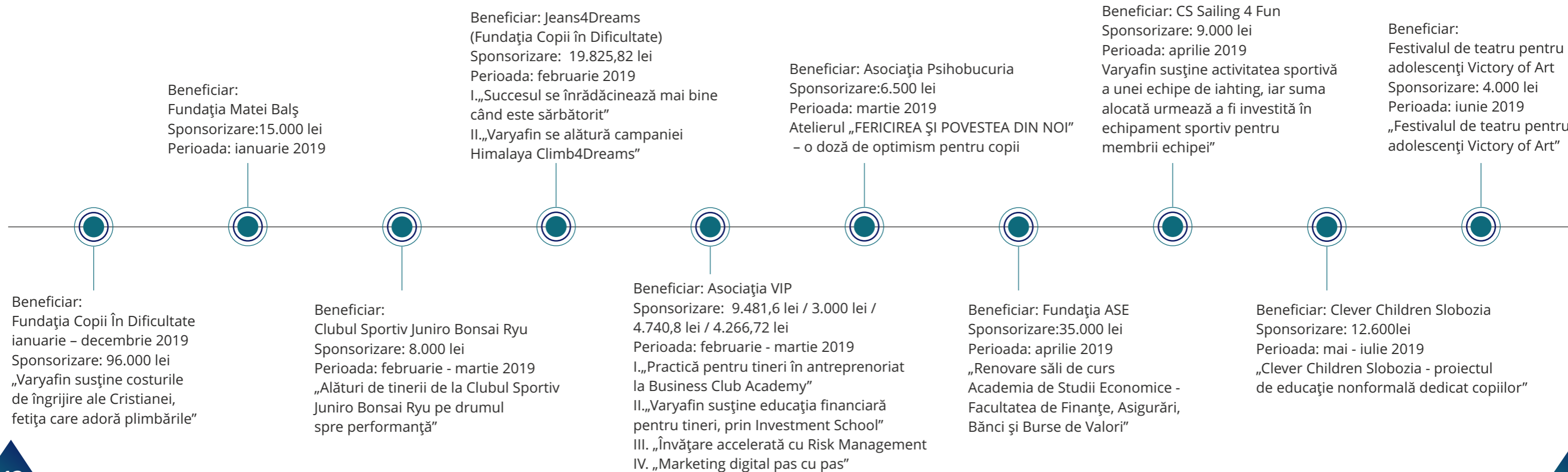


## Alexandru Nae, unul dintre cei care s-au bucurat de experiența completă BCA, declară:

„Prin participarea la concursul BCA nu numai ca am avut acces la insight-uri utile din partea speakerilor care au fost foarte implicați, dar am ajuns să intru în contact cu oameni care împărtășesc aceleași pasiuni și principii ca și mine. Pot spune că BCA este un mediu de dezvoltare excelent pentru orice student care este la început de drum, oricare ar fi acela”.

## Alexandru Ivanusca, Facultatea De Psihologie și Științele Educației, UBB Cluj, participant la Investment School:

„E mai mult decât despre investiții. Speakerii, organizatorii, ceilalți participanți, activitățile și materialele au construit mașinăria care mi-a format o imagine realistă asupra unor valori precum succesul, munca și gândirea pe termen lung. A fost un mediu prietenos până și pentru un student la psihologie care studiază piețele financiare doar ca hobby”.





## Beneficiar: Fundația Copii În Dificultate

„Varyafin susține costurile de îngrijire ale Cristiane, fetița care adoră plimbările”

Când zâmbește, Cristiana Mitu, fetița de 5 ani și 3 luni aflată în grija prietenilor de la Fundația Copii în Dificultate (CID), luminează încăperea. O cunoaștem de mult timp și o vizităm des la Centrul „Sf. Margareta”, unde este înconjurată de prietenii săi. Pot părea cuvinte prea mari, dar de curând, ne-am exprimat dorința ca ea să fie „copilul nostru”. Mai exact, pe lângă îmbrățișările pe care i le oferim de fiecare dată când o vedem, facem un pas extrem de important pentru prezentul și viitorul ei și îi vom acoperi, lună de lună, costurile necesare îngrijirii ei, în valoare de 8.210 lei/lună.



## Beneficiar: Fundația Matei Balș

Suntem fericiți să anunțăm un nou proiect pe care îl susținem și ale cărui rezultate se pot vedea cu ochiul liber. În urma unei renovări complete, așa arată acum 10 unități sanitare din cadrul Secției de Copii de la Institutul Național de Boli Infecțioase „Prof.Dr. Matei Balș” din București. Pentru noi, igiena și condițiile de confort fac parte din principalele necesități într-o astfel de instituție. Din acest motiv, Varyafin a alocat un buget de 15.000 RON pentru ca micuții care pășesc pe holul spitalului să beneficieze de cele mai bune condiții. Și mamicile stau acum mai confortabil în sala de așteptare, proiectul incluzând și achiziția de noi canapele.



## Beneficiar: Clubul Sportiv Juniro Bonsai Ryu

„Alături de tinerii de la Clubul Sportiv Juniro Bonsai Ryu pe drumul spre performanță”

Artele Marțiale nu sunt decât o ușă spre limite ce urmează a fi depășite. Am avut norocul să cunoaștem câțiva tineri care se ghidează după acest principiu și practică, la Clubul Sportiv Juniro Bonsai Ryu, această disciplină. Încurajăm cu inima deschisă tinerii care au astfel de pasiuni și care cred că pot duce mai departe pasiunea, spre performanță. Din martie 2019, tricourile sportivilor de la club poartă semnătura Varyafin și vin la pachet cu o donație pentru activitatea clubului.



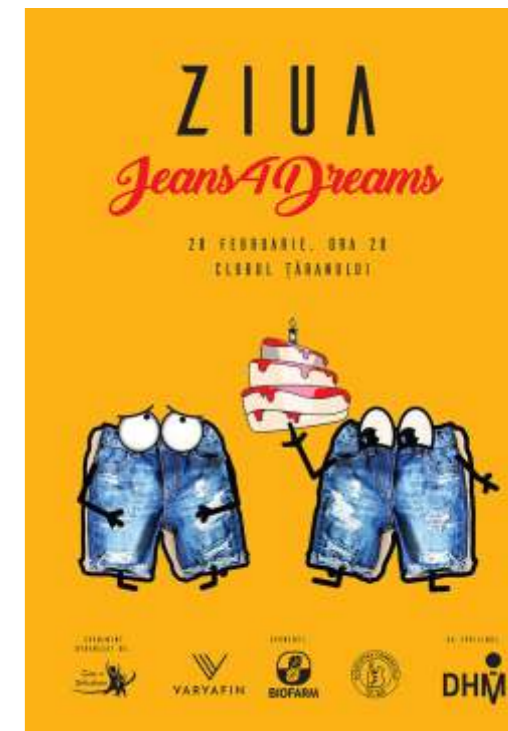
## Beneficiar: Jeans4Dreams (Fundația Copii în Dificultate)

I. „Succesul se înrădăcinează mai bine când este sărbătorit”

Ne place să sărbătorim momente zi de zi, iar de această dată ne alăturăm unei sărbători cu mare însemnătate: 2 ani de atenție și grijă pentru copiii cu boli genetice rare, prin intermediul campaniei Jeans4Dreams.

Jeans4Dreams este campania de suflet a Fundației Copii în Dificultate, prin intermediul căreia sunt colectate fonduri pentru îngrijirea copiilor cu boli terminale și abandonati. Face parte din seria de proiecte sociale pe care Varyafin le susține și în care credem cu tărie.

Este prilej de sărbătoare întregul an pentru Fundația Copii în Dificultate, la 30 de ani de existență, iar celebrarea a început cu evenimentul Jeans4DreamsDay de pe 28 februarie, de la care nu am lipsit!



## II. „Varyafin se alătură campaniei Himalaya Climb4Dreams”

Varyafin s-a alăturat campaniei Himalaya Climb4Dreams, o campanie de bine care îl are în prim-plan pe Alexandru Tudose, un om simplu care vrea să-și depășească limitele și, astfel, să inspire alți oameni.

Alex își propune să ajungă pe vârful Lobuche East, Himalaya (6.119 m), iar noi suntem fericiți să susținem această inițiativă. În acest fel, acesta va atrage atenția asupra copiilor bolnavi pentru care lucrurile banale sunt imposibile. Și îi cheamă în sprijinul acestor copii pe toți cei care vor să îi ajute.

Campania s-a bucurat de mediatizare în mass-media prin participarea lui Alex Tudose la interviuri, emisiuni tv sau intervenții în emisiuni radio (radio, emisiuni tv, articole în presa online și print). Pe paginile de social media s-a reușit crearea unei comunități de suport a inițiativei, iar rezultatele acestui proiect nu întârzie să apară și la câteva luni după, Fundația CID ajungând, în prezent, la un număr de 10.000 de SMS-uri recurente, față de 6.000, câte număra la începutul campaniei Himalaya Climb4Dreams.

**TU CÂND ȚI-AI DEPĂȘIT  
ULTIMA DATĂ LIMITELE?**

**EXPEDIȚIA  
HIMALAYA**

*Climb4Dreams*

**PLĂCUT DE  
RADIO  
GUERRILLA  
DESCHIDEM  
MINȚI DIN 2004**

**Susține și tu campania  
cu un SMS de 2 euro  
la 8844 cu mesajul ZILE  
pentru viață.**

**Parteneri media**  
NEWS .RO  
ROMANIA Newsweek

**Comunicare**  
PiArt Vision

**Susținut de**  
VARYAFIN

**Cu sprijinul**  
DHM

**Pentru**  
Copii în Dificultate

## Beneficiar: Asociația VIP

Sponsorizările Varyafin către Asociația VIP au avut ca obiectiv încurajarea studenților de a-și îmbogăți cunoștințele din domeniul financiar, accesând o serie de cursuri gratuite. Printre proiectele realizate se numără:

### I. „Practică pentru tineri în antreprenoriat la Business Club Academy”

Business Club Academy este un program destinat studenților pasionați de business și antreprenoriat la care Varyafin s-a alăturat în calitate de partener principal. Prima ediție a proiectului a avut 20 de tineri participanți și s-a desfășurat timp de trei zile.



Primele două zile au cuprins cinci workshop-uri din domenii precum Venture Capital, AI, Problem Solving, Digital Innovation, Marketing in Start-ups și Business Growth, iar în ultima zi, participanții au acceptat o provocare bazată pe o situație dată de Clark, un start-up de succes din România. Cei care s-au descurcat cel mai bine în cazul provocării, au petrecut două săptămâni în culisele afacerii Clark, au luat decizii împreună cu antreprenorul din spatele afacerii și au învățat din experiența sa.

### II. „Varyafin susține educația financiară pentru tineri, prin Investment School”

Am făcut promisiunea de a fi alături de tineri nu numai prin susținerea proiectelor din zona sănătății, ci și din aria educației financiare. Astfel, anunțăm primul proiect la care ne alăturăm, pentru a încuraja educația financiară - Investment School.

Investment School își propune să ofere o educație financiară solidă tinerilor români printr-un program de învățare accelerată ce îmbină partea teoretică și pe cea practică, alături de profesioniști din domeniu.

În cadrul proiectului, participanții vor fi introduși într-un program de mentorship pentru a facilita procesul de aprofundare. Prin crearea rețelelor de networking între studenți și specialiștii din domeniul financiar-investițional, tineri vor avea posibilitatea de a-și însuși un set complex de cunoștințe cu imediată aplicare.

## Beneficiar: Asociația VIP

### III. „Învățare accelerată cu Risk Management”

Risk Management este un proiect studențesc gratuit ce urmărește educarea studenților în domeniul gestionării riscului în următoarele arii: bănci, piețe de capital, macroeconomie, asigurări. Programul presupune învățare accelerată și are în vizor studenții pasionați de economie. Aceștia au un prim contact cu domeniul manageriei riscului prin asistarea la conferințele livrate de specialiști, ca mai apoi să aplice informațiilor asimilate în cadrul studiului de caz și workshop-urilor.



**OUTPLAY THE RISK,  
DOMINATE THE MARKET!**

UNICUL PROIECT GRATUIT DE GESTIONARE A RISULUI ECONOMIC DEDICAT EXCLUSIV STUDENȚILOR

Risk Management este un proiect studențesc gratuit ce urmărește educarea studenților în domeniul gestionării riscului în următoarele arii: bănci, piețe de capital, macroeconomie și asigurări. Programul presupune învățare accelerată și are în vizor studenții pasionați de economie. Aceștia au un prim contact cu domeniul manageriei riscului prin asistarea la conferințele livrate de specialiști, ca mai apoi să aplice informațiilor asimilate în cadrul studiului de caz și workshop-urilor.

APLICĂ PÂNĂ PE 2 APRILIE!

SUR PARTENERI  
Econosofia  
vip

PARTENERI LOCALI  
BRD  
AQUA  
DODO PIZZA  
Bookator2

### IV. „Marketing digital pas cu pas”

Marketing Entrepreneurship Academy este un proiect studențesc românesc ce abordează marketingul digital. Prin el am oferit participanților șansa de a învăța cum să elaboreze o strategie de marketing implementabilă în mod practic, pe baza unui brief primit în cadrul proiectului din partea agențiilor de marketing implicate. Au fost două săptămâni intense, în care 35 de studenți au parcurs 6 cursuri pe diferite teme de marketing digital (Buyer Persona, SEO, Social Media, Display Media, Google Analytics și E-Mail Marketing), dar și la întâlniri în sediul agențiilor de marketing.



## Beneficiar: Asociația Psihobucuria

Atelierul „FERICIREA ȘI POVESTEA DIN NOI” – o doză de optimism pentru copii

În această primăvară, alături de Asociația Psihobucuria, ne-am propus să aducem o doză de optimism copiilor care trec prin situații dificile de viață. La început de martie, ne întâlnim la atelierul organizat puțin mai departe de București, la Casa Vlășia din Snagov, cu o trupă minunată de 110 copii. Implicarea Varyafin a presupus o donație care a asigurat cele necesare pentru organizarea Atelierului. Obiectivul Atelierului „Fericirea și povestea din noi” a fost să îi facem pe micuți să înțeleagă, prin explorarea emoțiilor, că lumea în care trăiesc poate să le arate și o altă cale, o altă variantă, în care zâmbetul și starea de bine își găsesc locul.



## Beneficiar: Fundația ASE

„Renovare săli de curs Academia de Studii Economice - Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori”

Proiectul ce are ca principali beneficiari studenții din cadrul Facultății de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori de la Academia de Studii Economice din București a presupus alocarea fondurilor necesare pentru renovarea completă a 2 săli de curs din campus.

## Beneficiar: CS Sailing 4 Fun

Atelierul „FERICIREA ȘI POVESTEA DIN NOI” – o doză de optimism pentru copii

Varyafin susține activitatea sportivă a unei echipe de iahting, iar suma alocată urmează a fi investită în echipament sportiv pentru membrii echipei (tricouri pe care va fi afișat logo-ul Varyafin).

## Beneficiar: Clever Children Slobozia

„Clever Children Slobozia - proiectul de educație nonformală dedicat copiilor”

NLP Training for Successful Kids® este un curs pragmatic adresat copiilor de grădiniță și școli generale cu vârste cuprinse între 6 și 13 ani. Proiectul, organizat de Clever Children Slobozia, ne-a atras atenția prin beneficiile extraordinare pe care le oferă copiilor. La invitația organizației de a ne alătura proiectului am spus, fără ezitare – DA și, astfel, am decis să susținem toate costurile necesare realizării acestui proiect.

Desfășurat pe o perioadă de trei luni, începând cu 18 mai 2019, cursul îi învață pe copii cum să adopte limbajul, atitudinea și comportamentul corespunzătoare pentru a-și asigura succesul atât la școală, cât și în acțiunile pe care le desfășoară în timpul liber.



## Beneficiar: Festivalul de teatru Victory of Art

„Festivalul de teatru pentru adolescenți Victory of Art”

Trei zile pline de creativitate, talent și energie au înconjurat Teatru Metropolis, la ediția cu numărul patru a Festivalului de Teatru al adolescenților Victory of Art.

Evenimentul - cu, despre și pentru elevii de liceu a avut obiectivul de a încuraja adolescenții spre bucuria de a experimenta teatrul și de a face parte dintr-un mediu alături de alți tineri cu pasiuni comune.

Un maraton al frumosului, al emoțiilor și al decorurilor ce a însumat 16 spectacole, aproape 200 de adolescenți din București și din țară pe scenă, peste 20 de actori profesioniști în spectacole, în juriu, la atelierile deschise sau în discuție cu adolescenții și 40 de voluntari. A fost o bucurie imensă să fim partenerii evenimentului.







## YOU. The Youth Project - Proiectul semnătură al Asociației Varyafin

YOU. The Youth Project este un program complex de conștientizare, suport și educare la nivel național asupra vulnerabilităților individuale și colective ale generației tinere din România, ce se desfășoară pe mai mulți piloni.

YOU. este primul centru de criză din România, dedicat exclusiv adolescenților și tinerilor.

Adolescența este o etapă critică în dezvoltarea copiilor spre vârsta adultă. Și este subestimată. În România, adolescenți de toate vârstele sunt abuzați în societate, în școală, și în familie, zi de zi.

În noiembrie 2019, am implementat primul centru de consiliere psihologică și educațională gratuită în regim de urgență, dedicat exclusiv adolescenților și tinerilor din România.

Primul nostru efort în acest sens a fost lansarea primei linii naționale de urgență pentru adolescenți în situații de criză: 0800 070 YOU / 0800 070 968.

## Beneficiar: Asociația SPC

"CARAVANA ALEGE 2! ASCULTĂ-ȚI PLĂMÂNII!" merge în 5 orașe din România  
În luna noiembrie 2019 am marcat luna de luptă împotriva cancerului pulmonar. „Caravana Alege 2! Ascultă-ți plămânii!” este primul eveniment inițiat și susținut de reprezentanții societății civile și s-a derulat în 5 orașe: Pitești, Timișoara, Cluj, Iași și București. Evenimentele din fiecare oraș sunt semnalizate de prezența unui plămân gigant care afișează informații cu privire la cancerul bronhopulmonar, iar voluntarii asociației au distribuit materiale informative și au promovat vizitele la medicul de familie sau la cel specialist la primul semn de boală.

## Beneficiar: Victory of Art

I. „Mergi pe drumul tău” - un spectacol dedicat tinerilor, creat din vise și iubire  
"Mergi pe drumul tău!" este un spectacol ce pune în lumină anii de liceu, cu visurile și iubirea caracteristice vârstei, și are și o componentă socială. Pe 2 decembrie, biletul la show s-a transformat în viață pentru copiii în dificultate îngrijiți de Fundația Copii în Dificultate, iar spectatorii l-au putut dăruie printr-un sms de 2 EURO trimis la 8844 cu textul "ZILE".

II. „Dacă noi ne iubim” sau cel mai iubit musical pentru adolescenți  
Duminică, pe 22 decembrie, Varyafin și Victory of Art a invitat publicul să ia parte la cel mai cool musical pentru adolescenți - „Dacă noi ne iubim”, un spectacol pe care îl susținem cu dorința de a promova cultura în rândul tinerilor.  
“Dacă noi ne iubim” este primul musical de tip generation-fusion din România și redă o poveste de dragoste imaginată de Julieta Georoiu și scrisă de doi adolescenți: Anastasia Jinga și Rareș Fota. Toate acestea se completează perfect cu muzica trupei Holograf.  
Fiecare bilet = speranță pentru copiii în dificultate, conform mecanismului aplicat și la show-ul „Mergi pe drumul tău”.

## Beneficiar: Universitatea Politehnica din București

I. UPB Music Festival sau cea mai lungă noapte din Politehnică  
La sfârșitul verii, Campusul Politehnicii s-a transformat într-un festival al muzicii și al tehnologiei, unde studenții de Universitatea Politehnica București au petrecut înainte de începerea cursurilor.

Pe fondul interesului ridicat al generației tinere față de festivaluri și muzică electronică, UPB Music Festival a fost organizat în campusul Universității POLITEHNICA din București, în intervalul orar 12:00 - 05:00. La eveniment au participat peste 5.000 studenți UPB, iar pe scenă au urcat artiști cunoscuți la nivel național, dar și studenți ai universității.

II. Gala Voluntarilor Politehniști - Forever in blue jeans  
În ajun de Moș Nicolae, studenții de la Universitatea Politehnica București au fost invitați să celebreze voluntariatul și faptele bune în cadrul Galei Voluntarilor Politehniști - Forever in blue jeans. AULA Politehnicii a găzduit, o seară întreagă, aproape 1.000 de ingineri în devenire care au dat startul sezonului de Sărbători.

«Am învățat cu toții să ne uităm dincolo de propriii pereți. Să-i întrebăm pe cei de lângă noi, simplu: "Ce mai faci?". Asta facem și noi, la hub-ul de încredere Varyafin și credem că, alături de cei care fac voluntariat, adunăm milioane de gesturi de bine, care fac lumea un loc mai frumos. Am celebrat împreună cu studenții de la UPB toate faptele de bine datorate în acest an și începem să ne gândim la următoarele.», a declarat Alexandru Tudose, reprezentant Varyafin.

## Beneficiar: Young Leaders Club Finance

I. Școala de vară „Achieving growth in uncertain times - challenges for the future”, Sibiu  
În perioada 21 - 28 iulie, a avut loc la Sibiu cea de a 12-a ediție a Școlii de vară Achieving growth in uncertain times - challenges for the future, cea mai prestigioasă școală de vară pe teme de finanțe și din Sud-Estul Europei, organizată de Young Leaders Club în parteneriat cu Varyafin și Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu.

Pe parcursul a 8 zile, cei 30 de tineri, selectați din peste 450 de aplicanți, au învățat despre cum funcționează economia globală dar și despre cum să gestioneze o afacere de succes, totul prin intermediul unor jocuri de finanțe și business.

II. „YLC Fintech Hackathon” caută următoarea generație de lideri în fintech  
Evenimentul, derulat pe parcursul a trei zile (24 - 27 octombrie), a reunit 25 de tineri participanți, grupați în 5 echipe, selectați din peste 150 de aplicanți. Studenții finaliști au construit soluții digitale la temele propuse de 5 companii de top din domeniul financiar, de la gigantul EY și până la startupuri fintech de succes cu rădăcini românești, cum sunt Modex și Blink.

## Beneficiar: TEDx Floreasca

Perioada: 23 august 2019

Ce plăcere să contribuim, în primul rând cu zâmbete, la de-a doua ediție TEDx Floreasca, un eveniment inedit, nocturn, unde oamenii s-au conectat prin intermediul poveștilor. Pe 23 august, pe acoperișul Promenada Mall, 20 de speakeri și-au spus poveștile despre cum își trăiesc visurile. Energie bună, inspirație, motivație, zâmbete și chiar râsete în hohote ne-au ținut mult după miezul nopții la TEDx Floreasca.

## Beneficiar: Musicals

### I. My Fair Lady

„My Fair Lady”, una dintre cele mai aplaudate producții private de musical din România, a revenit în luna decembrie, cu o nouă reprezentație de excepție pe 27 decembrie, la Sala Palatului. Actuala montare a spectacolului a fost pusă prima dată în scenă, în 2016, cu ocazia împlinirii a 60 de ani de la premiera mondială, bucurându-se de succes și de aprecieri atât în rândul publicului din România cât și a criticilor de specialitate.

### II. Mamma Mia

După 10 reprezentații sold out la Sala Palatului din București, musicalul „MAMMA MIA!”, desemnat „Spectacolul anului 2018”, a revinit în Capitală pe 29 decembrie. Loredana, Horia Brenciu, Anca Țurcașiu, Ana Munteanu, Ecaterina Ladin, Sebastian Seredinschi, Cornel Ilie și Adrian Nour sunt doar câțiva artiști vibranți și iubiți de publicul din toată țara, care au interpretat rolurile principale în celebra producție.



VARYAFIN

Asociația Varyafin

Aleea Câmpul Moșilor nr.5, etaj 2

București, România

T 0745308170

T 0726110799

[office@varyafin.org](mailto:office@varyafin.org)

[www.varyafin.org](http://www.varyafin.org)

[Facebook.com/varyafin](https://www.facebook.com/varyafin)